

## Presse Taux s'ancre dans l'Hexagone



**L'enseigne, dirigée par Sébastien Masure, dispense à ses futurs partenaires 7 à 8 semaines de formation initiale.**

Lancé à Valenciennes en 2004, le réseau de courtage en crédit *Presse Taux*, développé en franchise depuis 2010, a implanté fin 2013 à Pontoise, dans le Val-d'Oise, sa première unité sous cette forme en Ile-de-France. Jusqu'alors, l'enseigne alignait deux

agences pilotes et 6 courtiers franchisés implantés dans le Pas-de-Calais, la Somme et l'Aisne.

Au moins deux autres ouvertures en région parisienne devraient suivre dans les mois qui viennent, annonce Sébastien Masure, fondateur

de *Presse Taux*, qui souhaite non seulement accélérer son expansion en Ile-de-France, mais envisage aussi à terme "un développement national cohérent". La tête de réseau s'est structurée dans cette perspective.

Concept sans agence, *Presse Taux* souhaite implanter "18 nouveaux courtiers en 2014 et 24 en 2015". Au rythme d'une à deux mises en place par mois, le réseau a pour objectif de regrouper "60 franchisés à l'horizon 2016".

L'enseigne dispense à ses partenaires 7 à 8 semaines de formation initiale à la fois théorique et pratique, dispensée par les courtiers de ses agences pilotes, alors que l'Etat impose un minimum de 150 heures pour devenir intermédiaire en opération de banques et en services de paiement (IOBSP). ■